

# 产品经理

## 工作职责:

(1) 产品规划: 迅速准确了解产品定位, 拟定清晰明确的产品发展规划和策略, 对产品实行全生命周期管理。

(2) 客户调研: 能够挖掘和提炼客户需求, 并指导产品设计。

(3) 竞品分析: 负责相关竞品的市场研究、行业分析和客户分析, 并撰写相关研究分析报告。

(4) 功能设计: 准确把握用户需求, 清晰合理的设计产品功能, 优化现有体验。

(5) 营销管理: 协助策划公司专题、活动推广并跟踪分析相关数据, 独立完成产品的原型开发, 文档撰写等。

## 应聘条件:

(1) 全日制本科及以上学历, 市场营销、计算机、通信、电子等相关专业, 28周岁(含)以下。

(2) 熟悉掌握相关技能, 能把握客户需求、规划和执行产品发展策略。

(3) 有良好的沟通表达和协调能力, 敢于接受挑战, 具有客户服务意识与团队合作精神。

(4) 身体、心理健康, 能承受较大的工作压力。

(5) 重点大学毕业生或具有运营商等相关企业工作经验者优先。